ЭВРИКА

ОБРАЗОВАНИЕ БУДУЩЕГО

МАСТЕР-КЛАСС

КЕЙС-МЕТОД В ОБРАЗОВАНИИ

© ЭВРИКА. Образование Будущего, 2018

ПРОБЛЕМА ПРОФОРИЕНТАЦИИ

ЭВРИКА

В системе школьного образования существуют проблема недостатка практических знаний и профориентации школьников, и, как следствие, выбора неверного направления для будущего обучения в университете и затем работы

ПРОБЛЕМА ПРОФОРИЕНТАЦИИ

ЭВРИКА

У школьников на момент окончания обучения нет точного понимания и представления о его будущей профессии, что в дальнейшем негативно сказывается на их профессиональной деятельности и профпригодности

70%

Выпускников не работают по специальности

10%

Выпускников успешны в построении карьеры

40%

Молодых специалистов получают необходимое для работы образование вне вуза

* Исследование «Education to employment: Getting Europe's youth into work»

КЕЙС – МЕТОД ОБУЧЕНИЯ

ЭВРИКА

Кейс – это конкретная задача на определенную тематику, написанная по реальной ситуации, решение которой требует определенных аналитических, практических, коммуникативных и многих других важных навыков

1 шаг

Проблема
- Определение задачи
- Разбор на составляющие

2 шаг

Анализ
- Анализ составляющих
- Приоритизация и создание рабочего плана

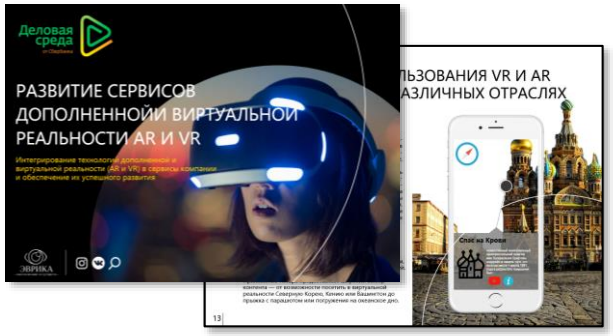
3 шаг

Решение
- Выводы и предоставление конкретных рекомендаций

РЕАЛЬНЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

ЭВРИКА

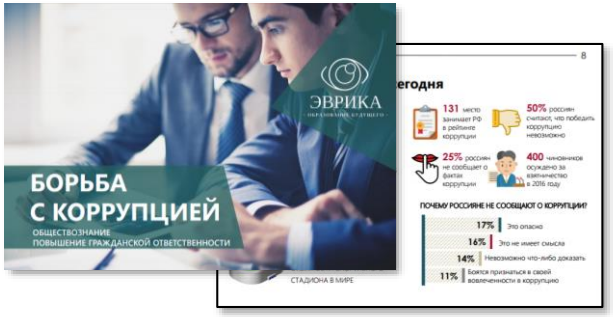
ЭВРИКА реализует один из самых масштабных проектов по кейс-образованию среди школьников: кейсы и кейс-чемпионаты на различные темы во всех сферах жизни



→ **Инновационные кейсы**

→ **Гуманитарные кейсы**

→ **Технические кейсы**



→ **Социальные кейсы**

РЕАЛЬНЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

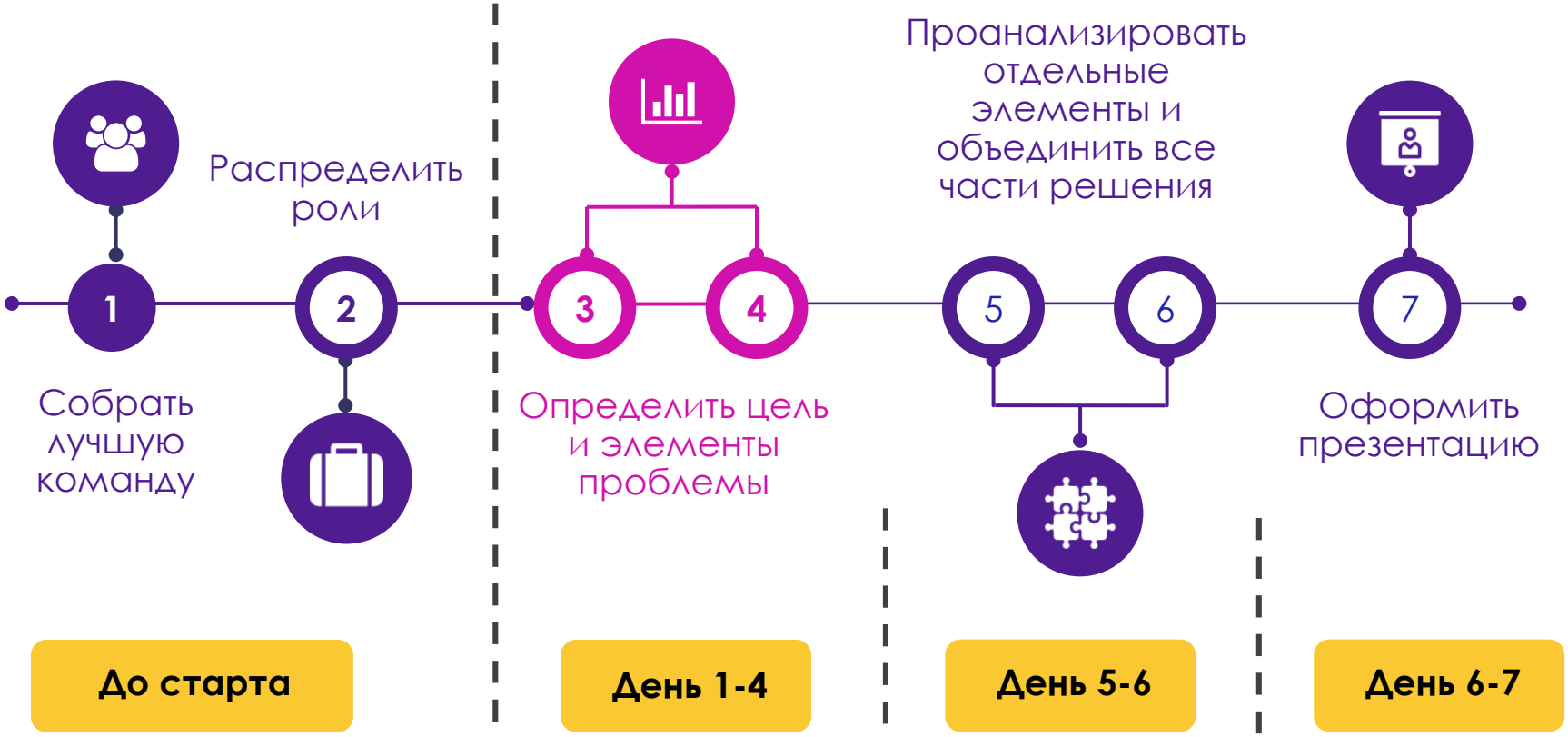
ЭВРИКА

ЭВРИКА проводит образовательные мероприятия и федеральные кейс-чемпионаты в школах Санкт- Петербурга и Мурманска

ЭТАПЫ РЕШЕНИЯ КЕЙСА

ЭВРИКА

Решение кейса состоит из нескольких этапов, понимание которых важно усвоить еще до выдачи задания, чтобы процесс решения был наиболее эффективным



ЦИКЛ РЕШЕНИЯ КЕЙСА

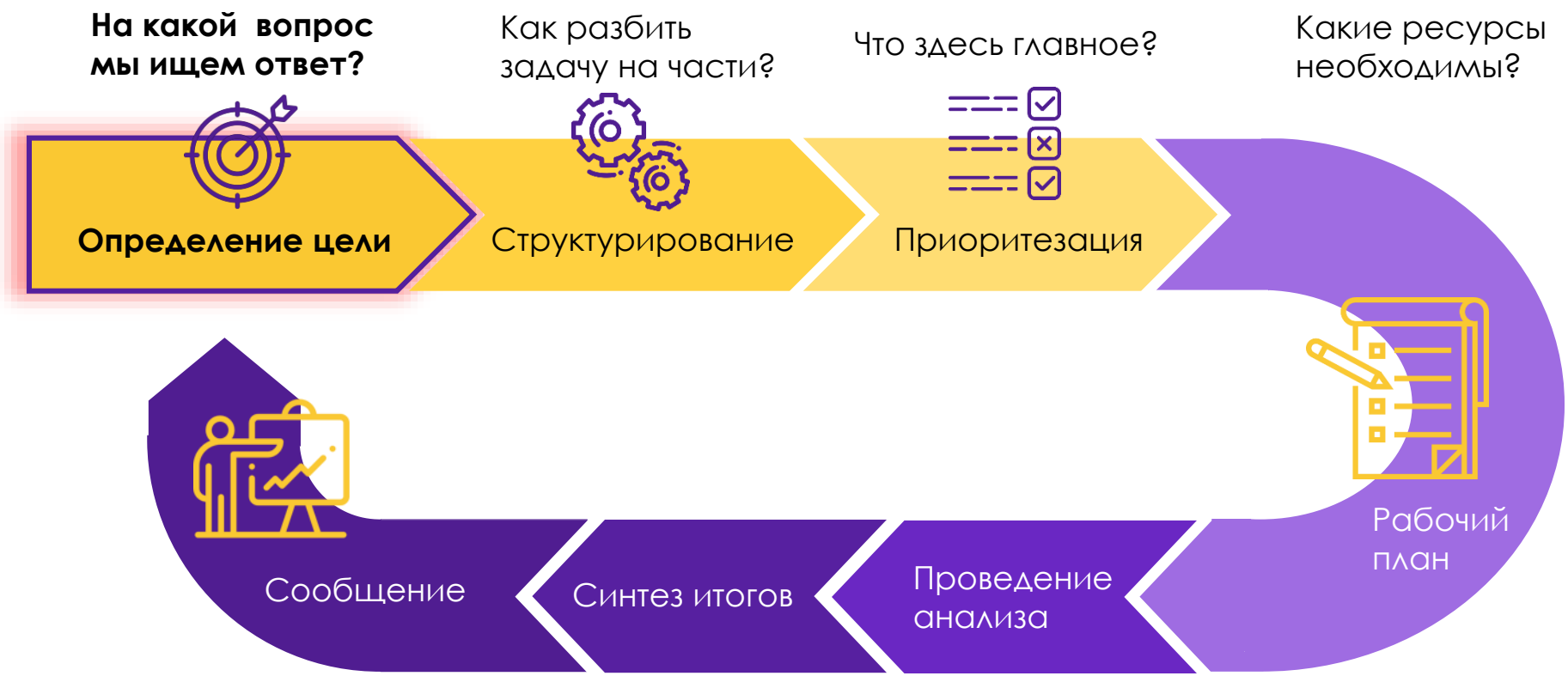
ЭВРИКА

Ваша задача – решить проблему, используя данные из кейса, открытые и инсайдерские источники, а также ваши знания. Для этого необходимо помнить, что решение любого кейса – это циклический процесс

ЦИКЛ РЕШЕНИЯ КЕЙСА

ЭВРИКА

Ваша задача – решить проблему, используя данные из кейса, открытые и инсайдерские источники, а также ваши знания. Для этого необходимо помнить, что решение любого кейса – это циклический процесс



SMART – ПОСТАНОВКА ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ

ЭВРИКА

Решение кейса будет результативным лишь при условии верной постановки целей и задач в начале цикла. Постановка целей и задач будет выполнена в лучшем виде при использовании критерия SMART

S	M	A	R	T
Specific	Measurable	Achievable	Relevant	Time-bound
Конкретные	**Измеримые**	**Достижимые**	**Актуальные**	**Определенные**
Направлены на конкретные риск-факторы и последствия рисков	Имеют четко описанный результат реализации	Положительный эффект превышает затраты	Выполнимые с учетом технических и экономических возможностей	Имеют четкие временные границы

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

ЭВРИКА

Плохая постановка задачи включает в себя следующие возможные пункты: констатацию факта, неоспоримость или слишком длинную формулировку

X

КОНСТАТИРУЕТ ФАКТ

Рынок жевательных резинок растёт, и надо выходить на него поскорее

X

НЕ ОСПАРИВАЕТСЯ

Стоит ли компании повысить эффективность производства жевательных резинок на заводе в СПб?

X

ДЛИННАЯ

Какие есть возможности для увеличения доли рынка жевательных резинок низкого ценового сегмента на 5% к 2020 году путём реорганизации производства и каналов продаж?

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

ЭВРИКА

Задача должна быть элегантной и лаконичной, как Джеймс Бонд. Она будет сформулирована наилучшим образом в том случае, если она: точная, измеримая, достижимая, актуальная и ограниченная во времени

007

Как увеличить долю рынка жевательных резинок на 5% к 2020 году без капвложений?

ЦИКЛ РЕШЕНИЯ КЕЙСА

ЭВРИКА

Ваша задача – решить проблему, используя данные из кейса, открытые и инсайдерские источники, а также ваши знания. Для этого необходимо помнить, что решение любого кейса – это циклический процесс

ПРИНЦИП MECE

ЭВРИКА

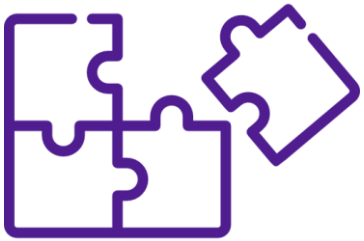
Данный принцип играет самую важную роль при структурировании информации, то есть при разложении проблемы на составляющие части максимально логичным и понятным образом

Принцип MECE

Mutually Exclusive
Взаимно исключающие

Collectively Exhaustive
Совместно исчерпывающие

Все ли аспекты разделены?
Все ли аспекты исключают друг друга?



Обо всех ли аспектах вы подумали?
Все ли аспекты следуют один за другим?

ПРИНЦИП МЕСЕ

ЭВРИКА

Совместно исчерпывающие элементы – это все охваченные элементы проблемы на данном уровне, то есть других элементов на этом уровне быть не может

ПРИНЦИП МЕСЕ

ЭВРИКА

Совместно исчерпывающие элементы – это все охваченные элементы проблемы на данном уровне, то есть других элементов на этом уровне быть не может

ПРИНЦИП МЕСЕ

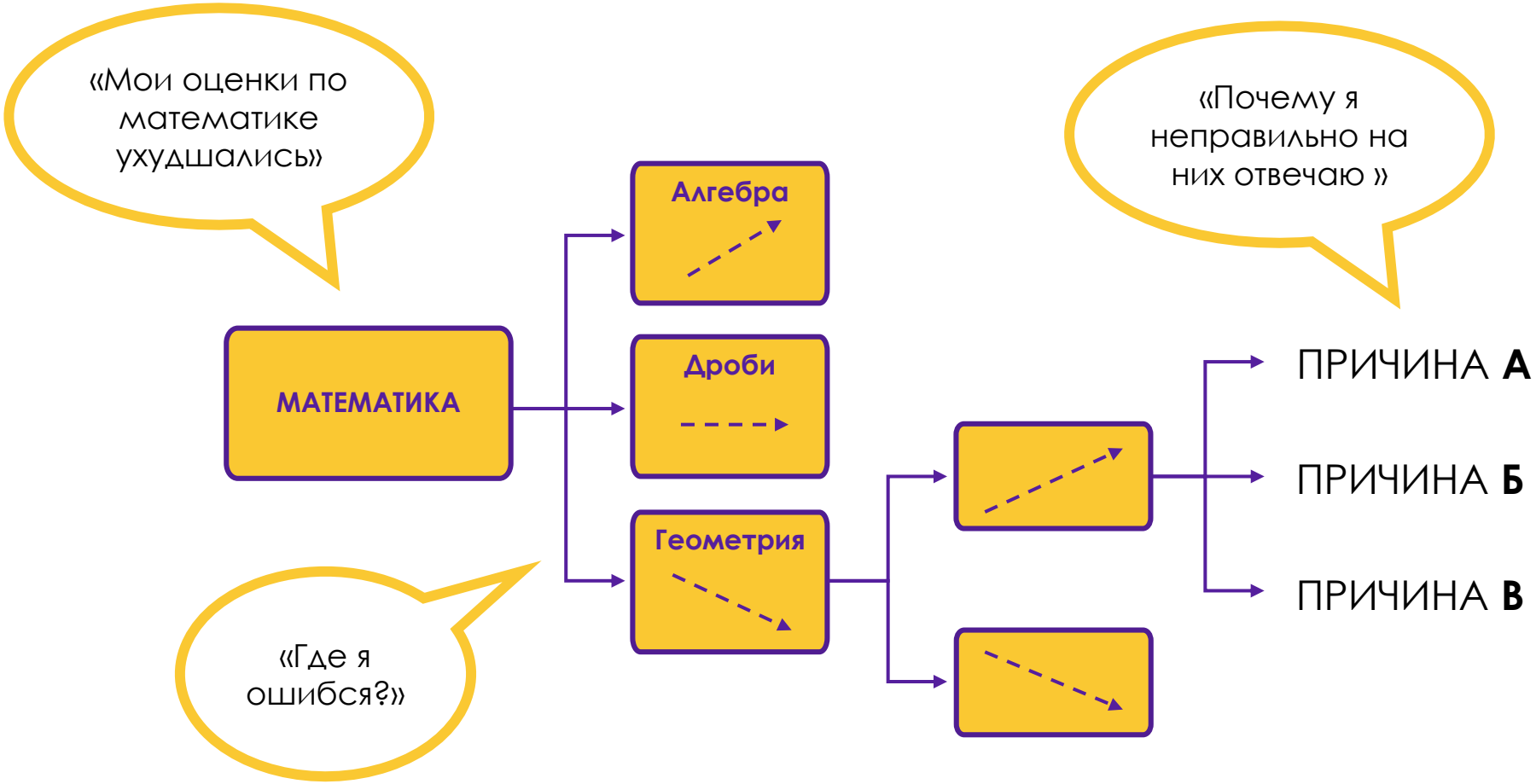
ЭВРИКА

Взаимно исключающие элементы – это все охваченные элементы проблемы на данном уровне, то есть других элементов на этом уровне быть не может

ДЕРЕВО РЕШЕНИЙ

ЭВРИКА

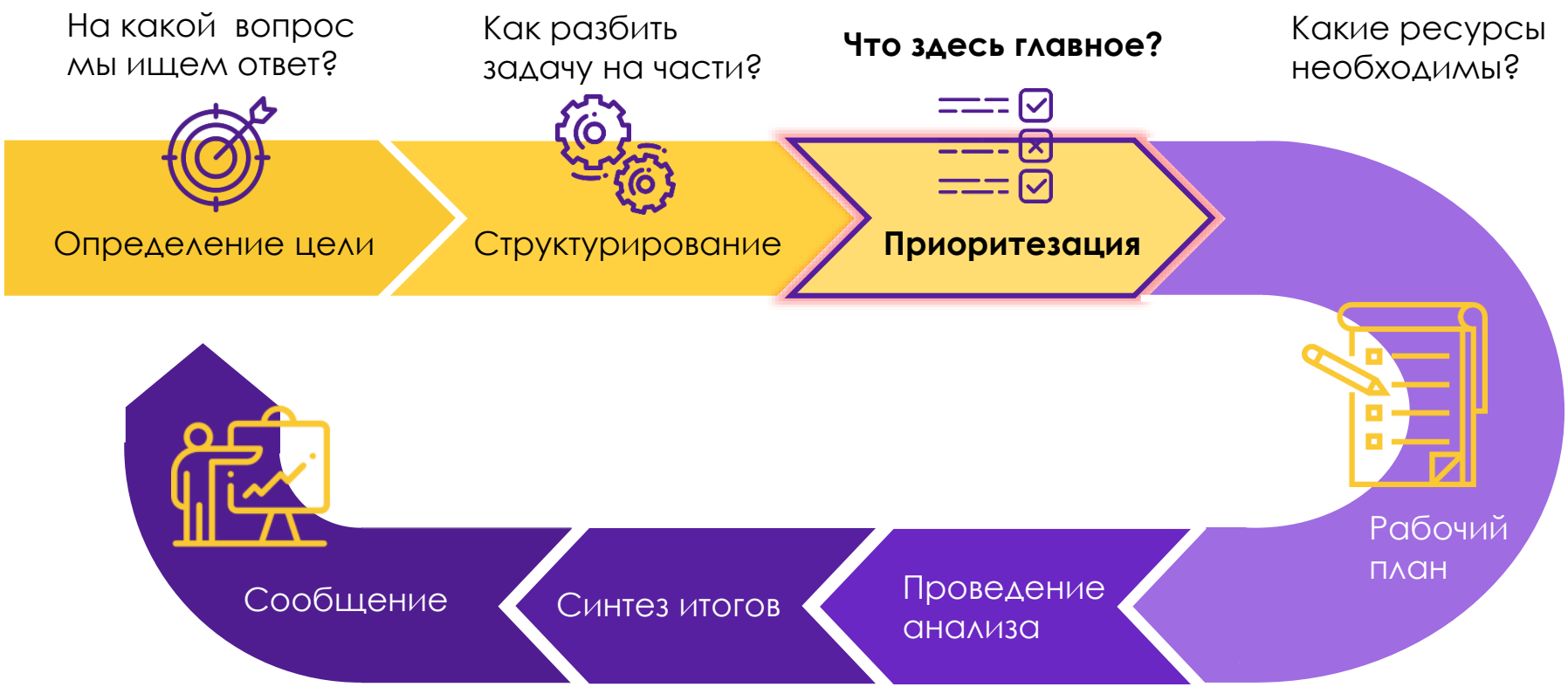
Дерево решений – графический метод анализа информации для принятия стратегических решений, напрямую связанный с принципом MECE



ЦИКЛ РЕШЕНИЯ КЕЙСА

ЭВРИКА

Ваша задача – решить проблему, используя данные из кейса, открытые и инсайдерские источники, а также ваши знания. Для этого необходимо помнить, что решение любого кейса – это циклический процесс



Что нужно делать?

Что мы получим из этого?

Что мы пытаемся доказать?

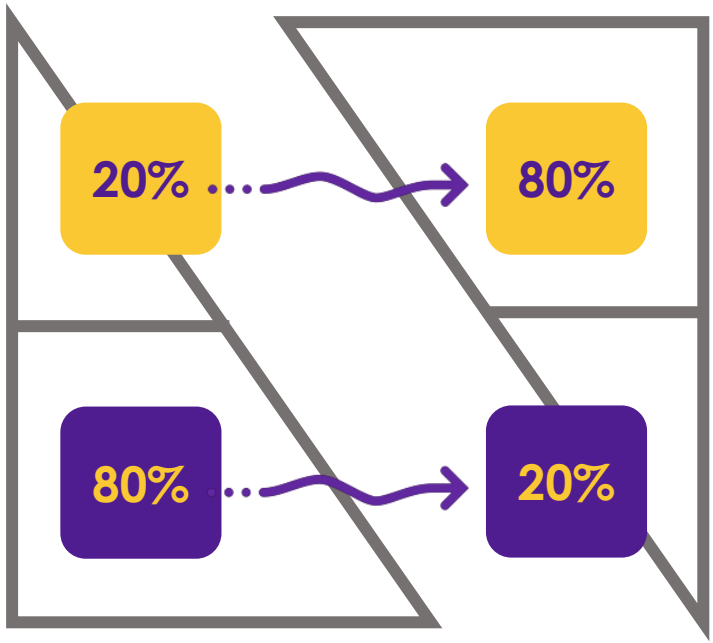
ПРИНЦИП ПАРЕТО

ЭВРИКА

Принцип Парето дает возможность рационального распределения сил при решении задачи любой сложности. Несмотря на свою простоту и абстрактность, он позволяет выявить наиболее важные аспекты проблемы, которые необходимо решить

Правило Парето

20% усилий дают 80% результата



20 % преступников совершают **80 %** преступлений

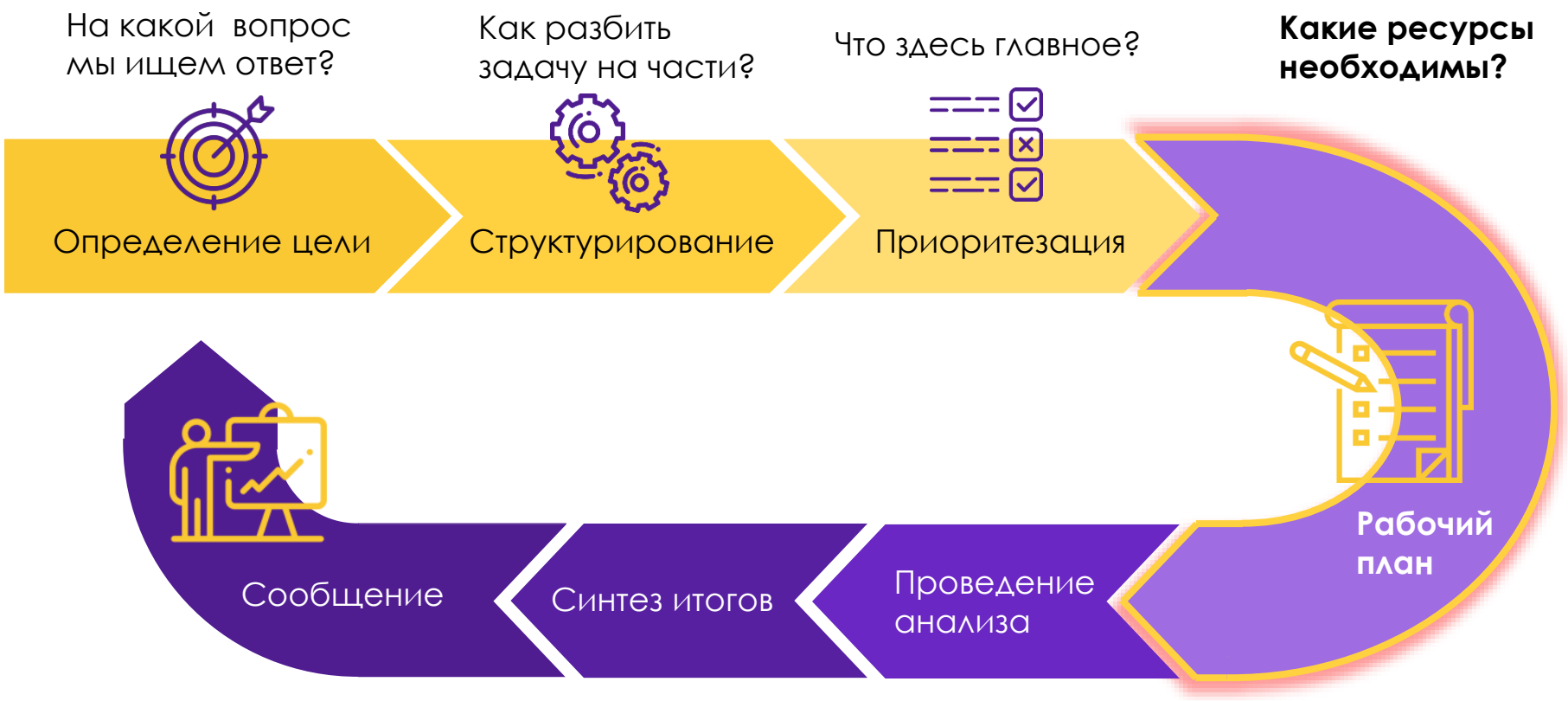
20 % растений дают **80 %** урожая

20 % населения владеют **80 %** богатств

ЦИКЛ РЕШЕНИЯ КЕЙСА

ЭВРИКА

Ваша задача – решить проблему, используя данные из кейса, открытые и инсайдерские источники, а также ваши знания. Для этого необходимо помнить, что решение любого кейса – это циклический процесс



СБОР ДАННЫХ

ЭВРИКА

Как показывает практика, информации кейса совсем недостаточно для успешного решения. Решение должно основываться на дополнительном сборе и анализе актуальной информации из различных авторитетных источников. При этом используются только факты!

ЦИКЛ РЕШЕНИЯ КЕЙСА

ЭВРИКА

Ваша задача – решить проблему, используя данные из кейса, открытые и инсайдерские источники, а также ваши знания. Для этого необходимо помнить, что решение любого кейса – это циклический процесс

SWOT-АНАЛИЗ

ЭВРИКА

SWOT-анализ – наиболее распространенный инструмент для анализа любой проблемы и инициативы. Он дает комплексную оценку внутренних и внешних факторов, которые привели к какой-либо проблемной ситуации, также может использоваться для оценки вашего решения

Сильные стороны
Эти характеристики обеспечивают конкурентное преимущество

Слабые стороны
Такие характеристики затрудняют развитие объекта исследования

Возможности
Благоприятные факторы внешней среды, которые повышают конкурентоспособность

Угрозы
Негативные внешние факторы, которые снижают конкурентоспособность субъекта

ЦИКЛ РЕШЕНИЯ КЕЙСА

ЭВРИКА

Ваша задача – решить проблему, используя данные из кейса, открытые и инсайдерские источники, а также ваши знания. Для этого необходимо помнить, что решение любого кейса – это циклический процесс

ОСМЫСЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ

ЭВРИКА

Что представляют собой основные принципы решения кейсов?

ИННОВАЦИОННОСТЬ

Постарайтесь сделать так, чтобы Ваше решение предлагало что-то действительно новое, интересное. Что-то, чем бы оно запомнилось судьям

РЕАЛИЗУЕМОСТЬ

Перед тем, как окончательно определиться с выбранной стратегией решения проблемы, предлагаемой в задаче, оцените – насколько она реализуема. Вряд ли компания действительно будет реализовывать стратегию, которая подразумевает огромные затраты

СООТВЕТСТВИЕ ПОСТАВЛЕННОЙ ЗАДАЧЕ

Определите основную задачу кейса в начале своего решения и проводите его линию в соответствии с этой задачей. Это поможет Вам оптимизировать время и ресурсы, затрачиваемые на кейс

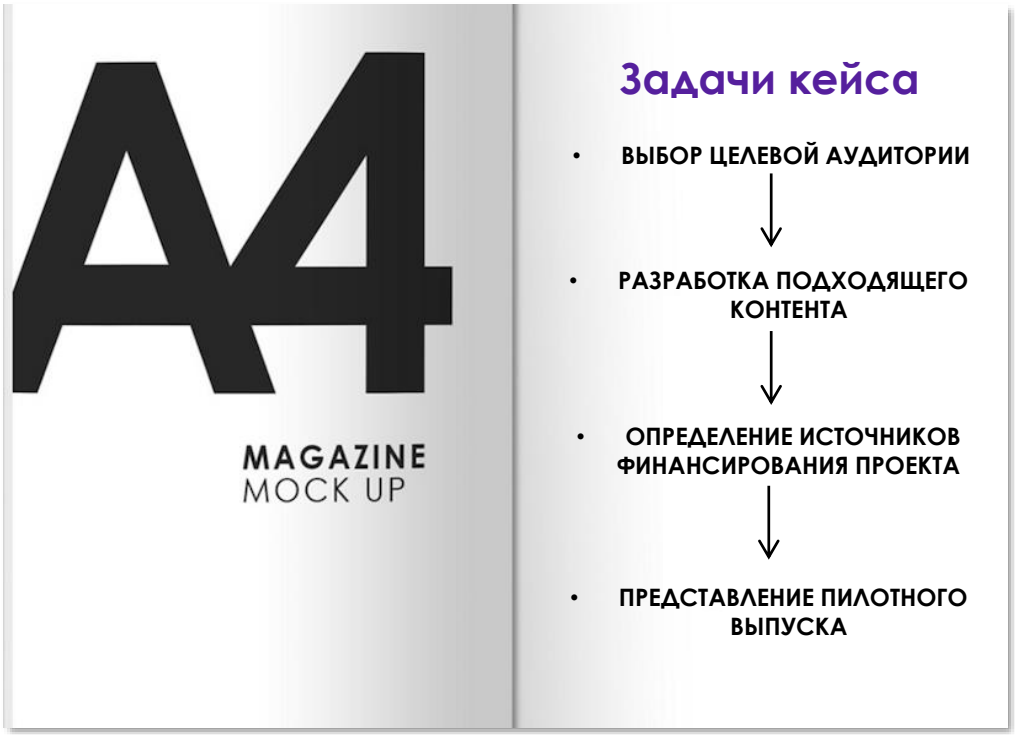
РАЗБОР КЕЙСА

ЭВРИКА

На примере кейса «Разработка школьного СМИ» просмотрим решение кейса согласно обозначенному циклу и выделим ключевые ошибки в некоторых решениях

! Проблема

Необходимость развития социальных **коммуникаций** между **учащимися**, **родителями** и **учителями**.
Решить эту задачу предлагается при помощи **создания информационного портала** для школы, который бы стал заменой уже ушедшей в прошлое «стенгазете»



Задачи кейса

- ВЫБОР ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ
- РАЗРАБОТКА ПОДХОДЯЩЕГО КОНТЕНТА
- ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА
- ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПИЛОТНОГО ВЫПУСКА

РАЗБОР КЕЙСА

ЭВРИКА

Задачи, обозначенные в кейсе, мы формулируем по SMART-критерию для наиболее полного понимания важности проблемы и ее аспектов, а также для продумывания хода решения

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ПО БОНДУ

007

1. **ВЫБОР ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ** → Для кого будет создаваться этот портал и какие особенности и предпочтения у публики, на которую нацелен данный проект?

2. **РАЗРАБОТКА ПОДХОДЯЩЕГО КОНТЕНТА** → Какие рубрики будет иметь интерес у выбранной аудитории и через какие каналы будет происходить публикация?

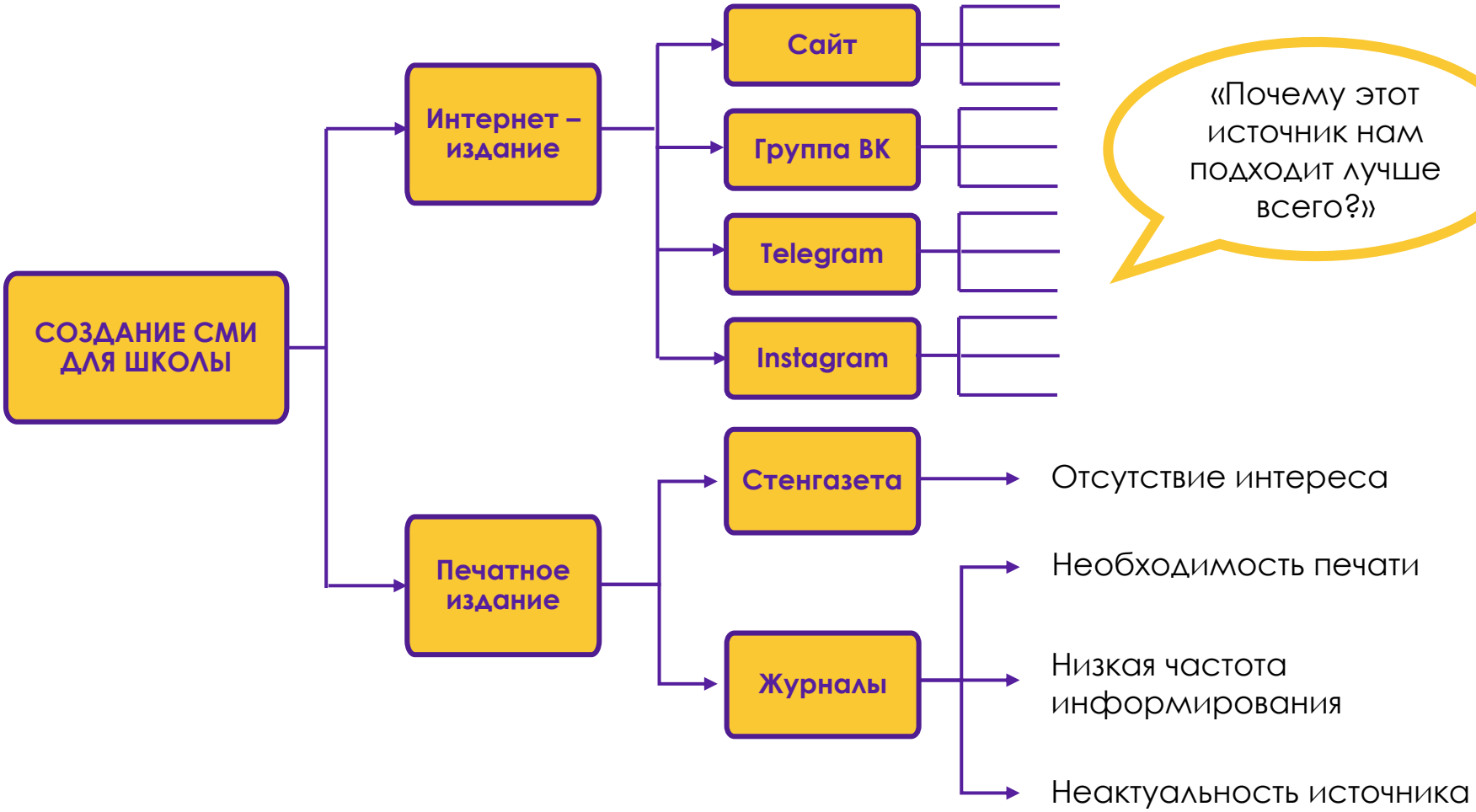
3. **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА** → Для чего необходимо финансирование портала и какие источники выбраны для материальной поддержки?

4. **ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПИЛОТНОГО ВЫПУСКА** → Макеты и прототипы

РАЗБОР КЕЙСА

ЭВРИКА

Используя дерево решений и принцип MECE, мы должны учесть все аспекты проблемы без их совместного пересечения, а затем выбрать наиболее подходящие для решения варианты



СДЕЛАЙТЕ РАБОЧИЙ ПЛАН

ЭВРИКА

Рабочий план необходим для точного выполнения задач и контроля их проверки, для этого создается таблица с наиболее полным описанием задачи и с тем, что нужно сделать для ее решения

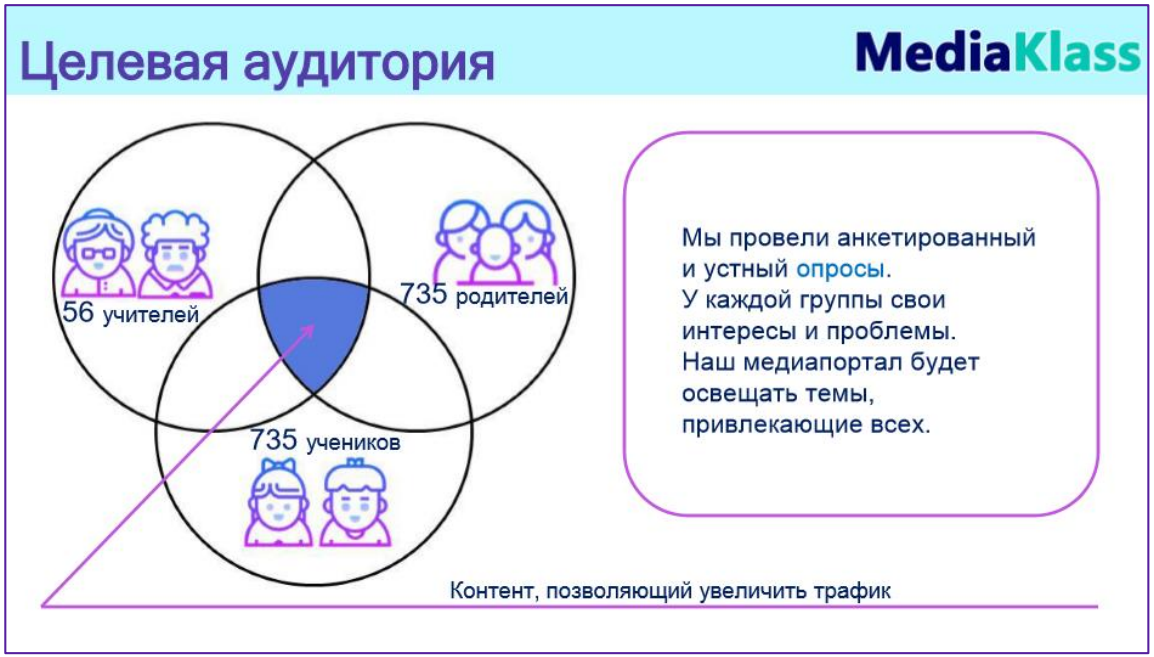
ПРИМЕР РАБОЧЕГО ПЛАНА

ЗАДАЧА	АНАЛИЗ	ИСТОЧНИК	ФИНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ	ОТВЕТСТВЕННЫЙ	СРОКИ
1. ВЫБОР ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ	Выделить потенциальных читателей портала. Определить их потребность, которые будут учтены при формировании контента на портале	Анализ команды, опросы целевой аудитории	Графики, описание аудитории	**Петров Иванов**	01.02.18
2. РАЗРАБОТКА ПОДХОДЯЩЕГО КОНТЕНТА	Выбор площадки для публикации контента	Анализ существующих популярных интернет-площадок	Графики, прототипы каналов, групп, сайтов	**Иванов**	04.02.18
	Разработка контента: рубрики, посты, по результатам анализа целевой аудитории	Анализ первого пункта, изучение подобных порталов	Макеты, шаблоны, концепция	**Сидоров Петров Васина**	05.02.18

РАЗБОР РЕШЕНИЯ КЕЙСА

ЭВРИКА

Рассмотрим пример решения кейса «Разработка школьного СМИ»



ВЫБОР ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Командой был проведен **социальный опрос**, по которому была определена **целевая аудитория** проекта

РАЗБОР РЕШЕНИЯ КЕЙСА

ЭВРИКА

Рассмотрим пример решения кейса «Разработка школьного СМИ»

Миссия портала

MediaKlass

Миссия нашего медиапортала – воспитание нового Поколения, конкурентоспособного в условиях любого рынка труда

Цель: Создать платформу для упрощения коммуникации школьников, их родителей и учителей

РАЗРАБОТКА ВИДЕНИЯ ПРОЕКТА

Командой были определены **миссия и цели проекта,** исходя из его **целевой аудитории**

РАЗБОР РЕШЕНИЯ КЕЙСА

ЭВРИКА

Рассмотрим пример решения кейса «Разработка школьного СМИ»

РАЗРАБОТКА КОНТЕНТА

Командой была создана концепция **контента,** предлагаемого **целевой аудитории, актуальная** для ее **интересов**

РАЗБОР РЕШЕНИЯ КЕЙСА

ЭВРИКА

Рассмотрим пример решения кейса «Разработка школьного СМИ»

Окупаемость проекта

MediaKlass

Расчет окупаемости проекта

Первоначальные затраты (руб)		**Постоянные затраты (руб)**			**Расчёт доходов от кликов**
Программирование сайта	20000	Хостинг и домен - REG.RU (тариф win-0)	229		1. 50 человек * 3 руб/клик = 150 руб/день
Хостинг и домен - REG.RU (тариф win-0)	229	Зарплата модератора	5000		2. 150 руб * 30 дней = 4500 руб/месяц
Зарплата модератора	5000				3. 4500 руб * 3 партнёра = **13500 руб**
Первый вариант			***Второй вариант***		
Беспроцентный взнос от спонсора (руб)	30 000		Займ (руб)	30 000 руб	Ставка дисконтирования 15%
Срок окупаемости проекта (месяц)	4		**Срок окупаемости проекта (месяц)**	5	

Расчёт ROI для партнеров

Партнёры	Расходы (руб)	Количество заказов (шт)	Себестоимость товаров (руб)	Доход (руб)	ROI (%)
Семья	4500	35	250	400	117
Буквоед	4500	12	600	1000	107
Путеводная звезда	4500	1	6500	11500	111

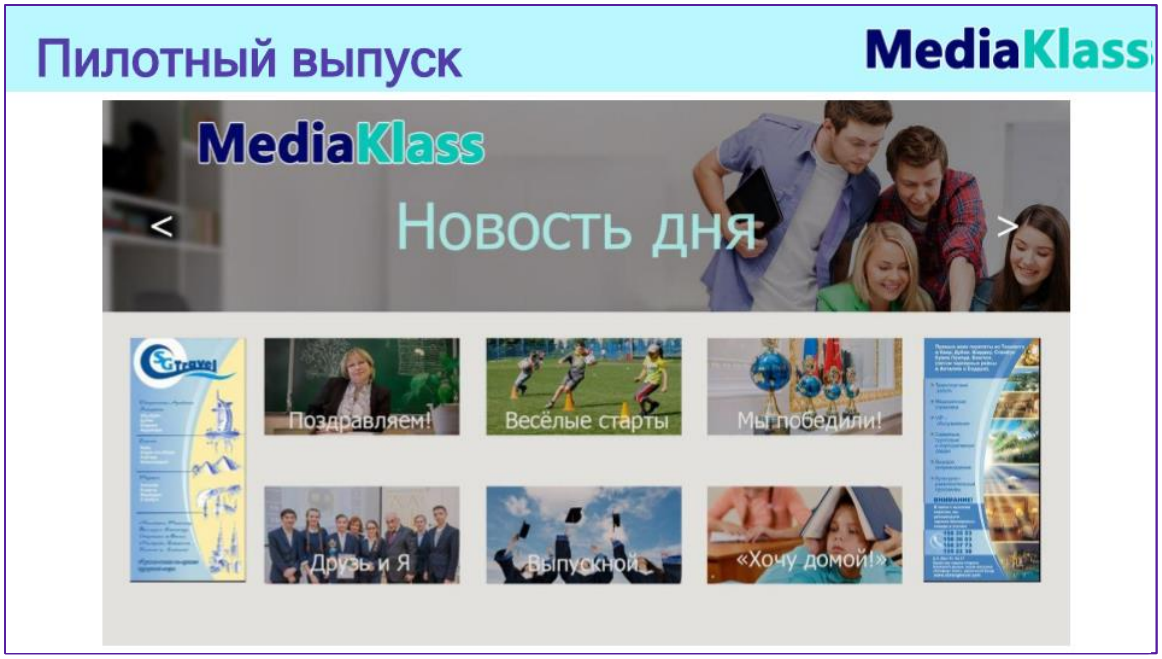
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Командой были рассчитаны **финансовые затраты,** необходимые для **реализации проекта**

РАЗБОР РЕШЕНИЯ КЕЙСА

ЭВРИКА

Рассмотрим пример решения кейса «Разработка школьного СМИ»



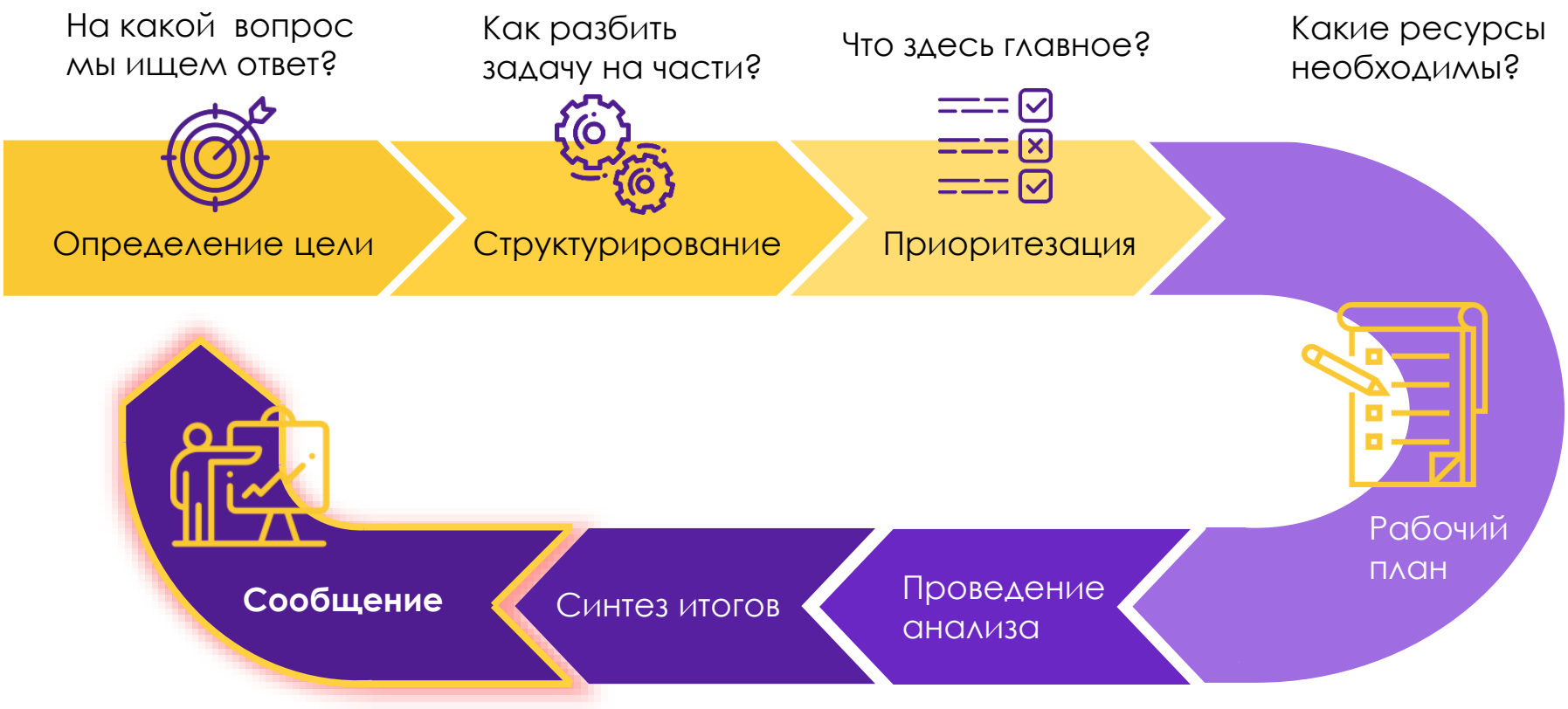
ПИЛОТНЫЙ ВЫПУСК

Командой был создан **пилотный выпуск проекта,** отражающий анализ, **суть и идею решения**

ЦИКЛ РЕШЕНИЯ КЕЙСА

ЭВРИКА

Ваша задача – решить проблему, в которую попала компания, используя данные из кейса, открытые и инсайдерские источники, а также ваши знания. Для этого необходимо помнить, что решение любого кейса – это циклический процесс



ПОДАЧА РЕШЕНИЯ

ЭВРИКА

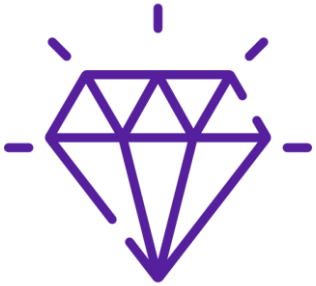
Работа над кейсом сводится к созданию решения, которое максимально удовлетворяет критериям его оценки и оформлено в виде эффектной презентации

Критерии оценки

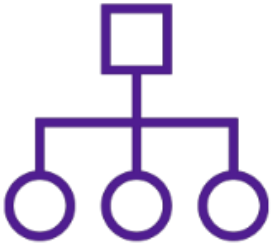
Глубина анализа

Широта анализа

Эффективность презентации



Убеждает в верности решения

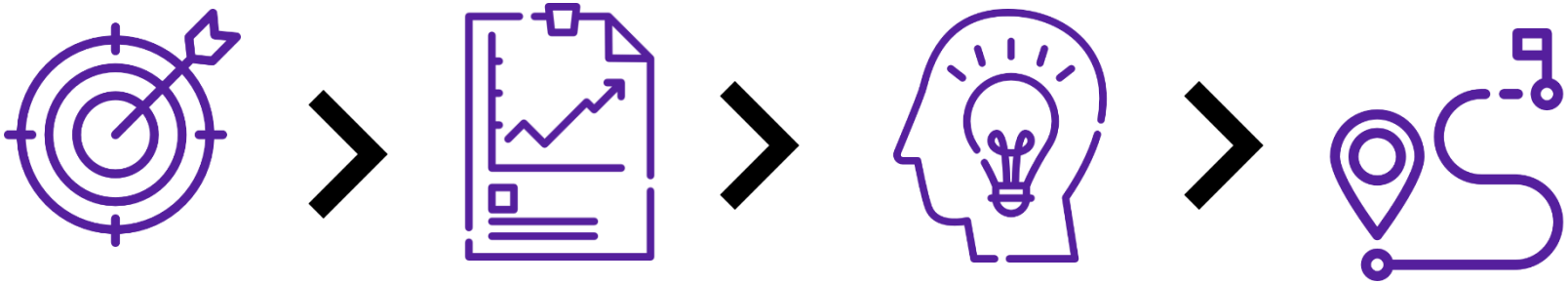


Логика изложения

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ СЛАЙДОВ

ЭВРИКА

Процесс решения проблем включает в себя анализ фактов, структурирование информации и построение гипотез на основе полученных данных – все это отражается в презентации в точно таком же виде



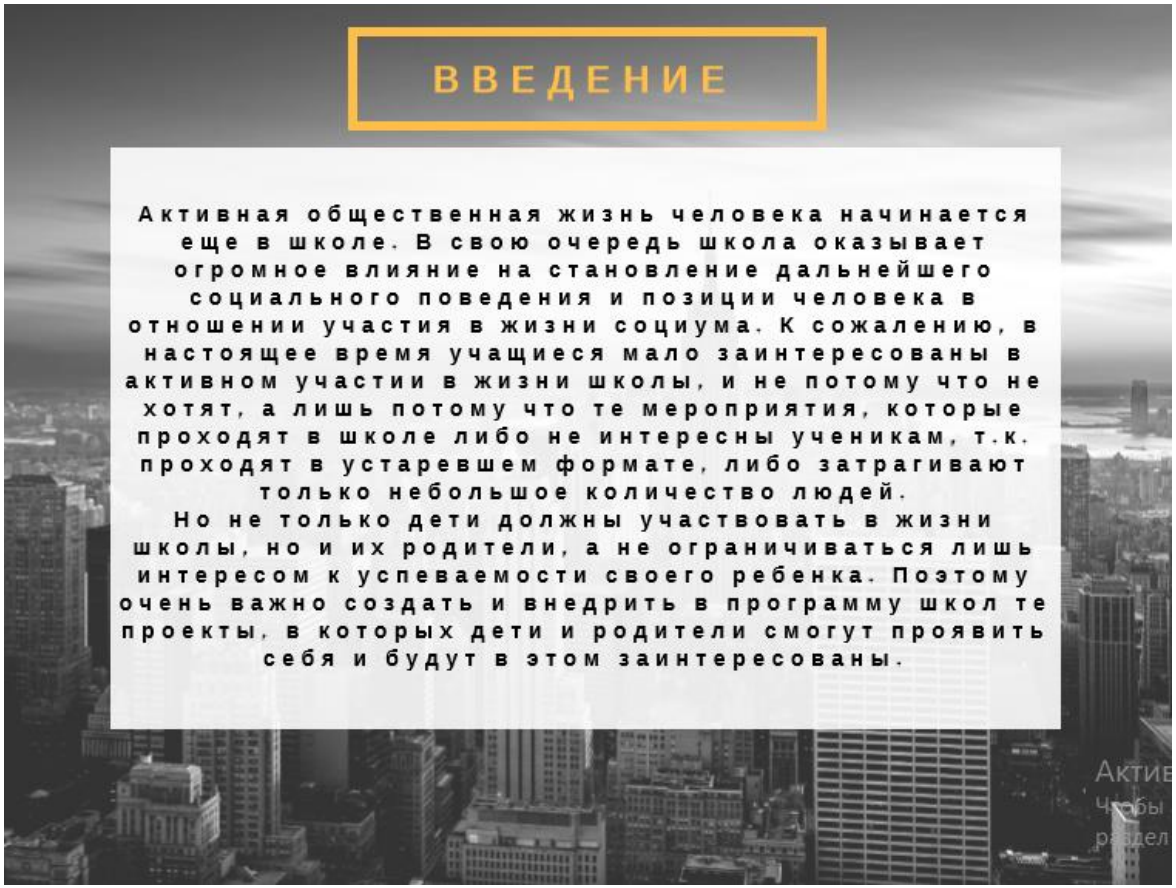
Цели > **Анализ** > **Ключевые инициативы** > **Результаты**

В презентации вашего решения используются та же самая последовательность и содержание, что и в процессе решения проблемы. То есть по 1-2 слайда выделено на каждый этап решения проблемы, выделенный выше

ПРИМЕРЫ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

ЭВРИКА

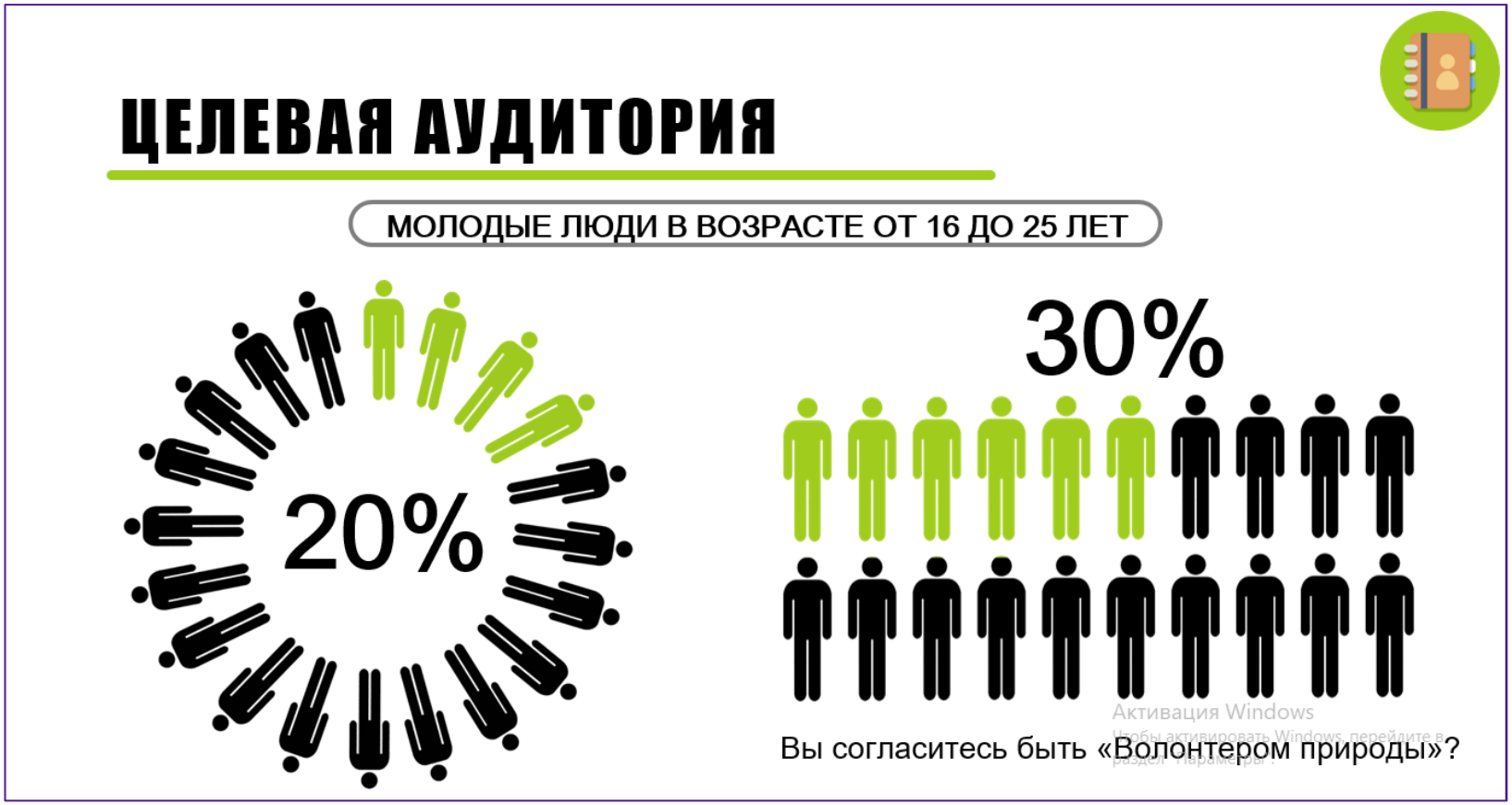
В классическом слайде существуют определённые правила расположения заголовков, идей и основной информации, которые следует соблюдать



ПРИМЕРЫ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

ЭВРИКА

В классическом слайде существуют определённые правила расположения заголовков, идей и основной информации, которые следует соблюдать



ПРИМЕРЫ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

ЭВРИКА

В классическом слайде существуют определённые правила расположения заголовков, идей и основной информации, которые следует соблюдать

ПРИМЕРЫ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

ЭВРИКА

В классическом слайде существуют определённые правила расположения заголовков, идей и основной информации, которые следует соблюдать

Различные смысловые блоки информации необходимо отделять друг от друга

Учебная платформа

Более гибкое предложение по подготовке к ЕГЭ/ОГЭ позволит охватить новый сегмент целевой аудитории

1 **Снижение популярности курсов подготовки к ЕГЭ/ОГЭ обусловлена снижением располагаемых доходов и наличием бесплатных альтернатив**

Сервисы	Решу ЕГЭ	Foxford	Незнайка
Подписчики	185 тыс.	109 тыс.	27 тыс.

2 **Тем не менее, у школьников, готовящихся к ЕГЭ/ОГЭ самостоятельно, существует потребность в консультациях с учителями**

курсы, репетитор

самостоятельно

- приобретают сборники ЕГЭ/ОГЭ
- используют бесплатные ресурсы
- смотрят видео-разборы
- сидят на форумах и в обсуждениях
- периодически нуждаются в консультациях со стороны

3 **Пакетное предложение* включает необходимый минимум для самостоятельной подготовки к ЕГЭ/ОГЭ: сборник заданий, тренажер, консультации и чат**

Задания	Консультации	Чат	Пакет	
PDF- формат заданий и указаний высылается на почту, если ученик предпочитает заниматься с печатными материалами	Контактные данные рабочего аккаунта учителя Юниум для того, чтобы назначить консультацию	Групповой чат для обсуждения заданий с другими школьниками	1 месяц: сборник заданий+ 2 консультации	1100 р.
			5 консультаций	2300 р.
Тренажер (счетчик времени, статистика результатов и др.) – если ученик занимается на сайте или в приложении	Часовая онлайн-консультация с учителем	Возможность задать вопрос учителю в чате	2 месяца: сборник заданий+ 8 консультаций	3400 р.

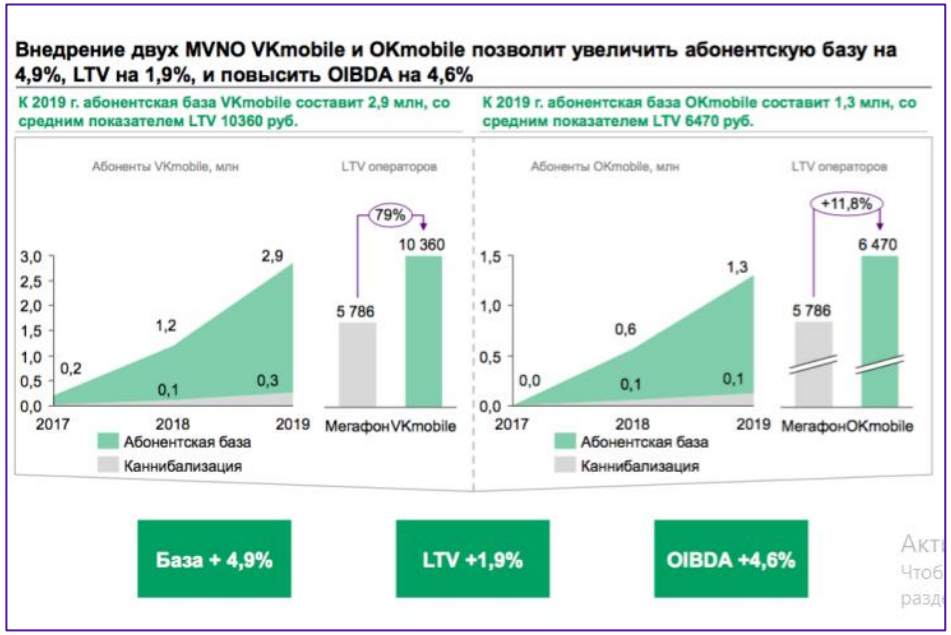
*реализуется на учебной платформе вместе с онлайн-классами

ИСТОЧНИКИ: анализ команды, страницы аккаунтов компаний

ПРИМЕРЫ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

ЭВРИКА

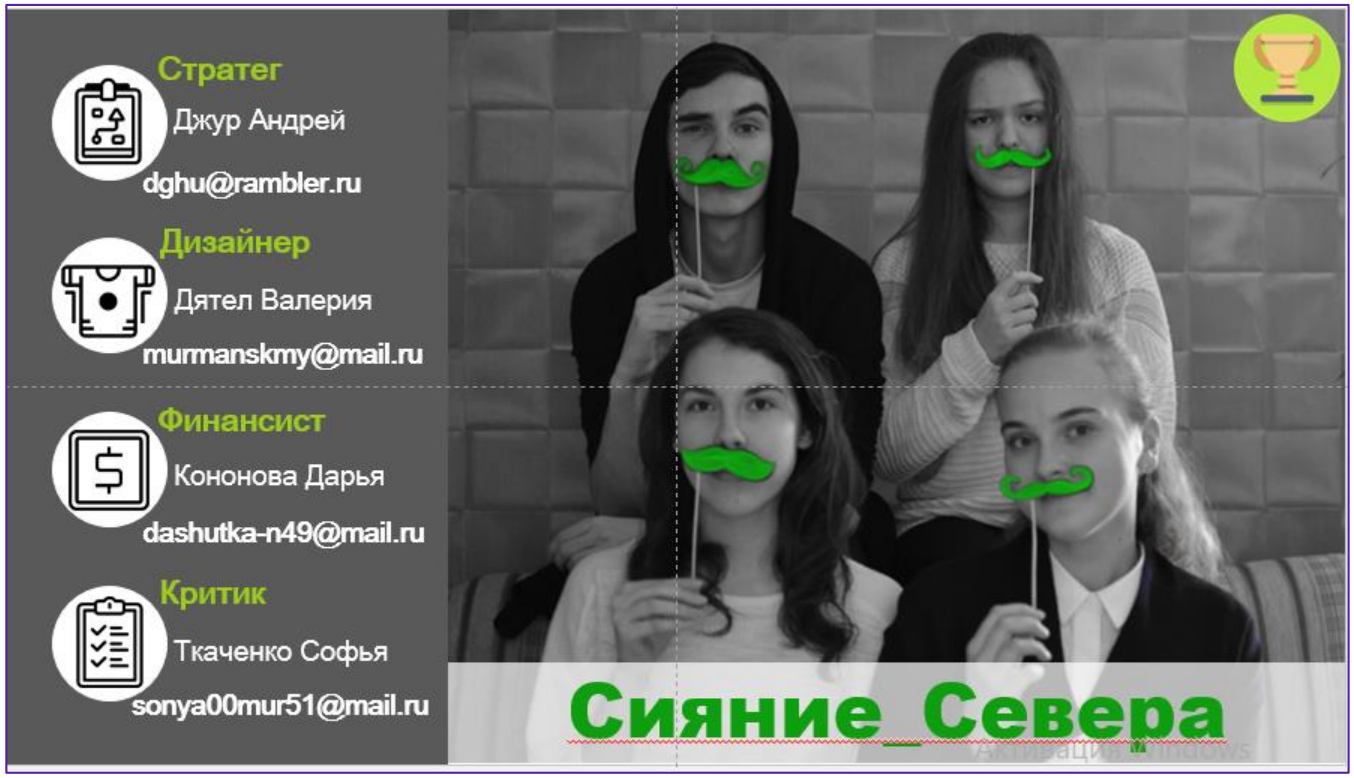
В классическом слайде существуют определённые правила расположения заголовков, идей и основной информации, которые следует соблюдать



ПРИМЕРЫ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

ЭВРИКА

В классическом слайде существуют определённые правила расположения заголовков, идей и основной информации, которые следует соблюдать



ПРИМЕРЫ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

ЭВРИКА

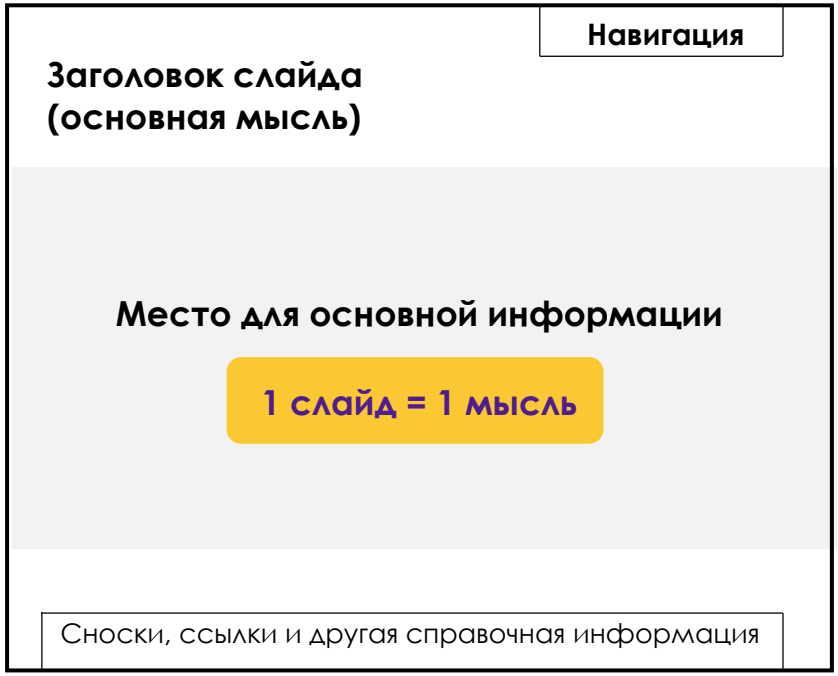
В классическом слайде существуют определённые правила расположения заголовков, идей и основной информации, которые следует соблюдать

СТРУКТУРА СЛАЙДА

ЭВРИКА

В классическом слайде существуют определённые правила расположения заголовков, идей и основной информации, которые следует соблюдать

Сделайте слайды удобными для чтения



Необходимо соблюдать:

1. Логическую последовательность расположения слайдов

2. Единый стиль всей презентации и гармоничную цветовую схему

3. Единый шрифт, который легко читается

ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ

ЭВРИКА

Публичное выступление – это коммуникативное донесение информации до аудитории с целью воздействия на нее. Оно должно быть очень хорошо отрепетированным: красиво и логично поставленным

ЧЕГО ЖДУТ?

Емкую и отлично оформленную презентацию с выступлением команды

ЧТО НУЖНО?

1. Широкий и глубокий анализ
2. Структурное и понятное изложение
3. Оригинальные идеи
4. Дизайн и оформление

ЭВРИКА

ОБРАЗОВАНИЕ БУДУЩЕГО

ГОТОВЫ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ ?

РЕГИСТРАЦИЯ **ДО 24 ОКТЯБРЯ**

EURIKACASE.RU

VK.COM/EURIKA

EURIKA_EDU